

PCT/KR 03/02587

27.11.2003

Rec'd PCT/PTO 08 JUN 2005

10/537935

대한민국 특허청

KOREAN INTELLECTUAL  
PROPERTY OFFICE

REC'D 12 DEC 2003

WIPO

PCT

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto  
is a true copy from the records of the Korean Intellectual  
Property Office.

출원번호 : 10-2002-0080066  
Application Number

출원년월일 : 2002년 12월 14일  
Date of Application DEC 14, 2002

출원인 : 엔에이치엔(주)  
Applicant(s) NHN Corporation

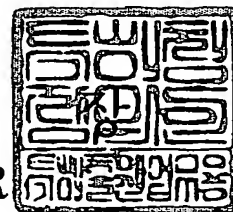
**PRIORITY DOCUMENT**  
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN  
COMPLIANCE WITH  
RULE 17.1(a) OR (b)



2003 년 11 월 27 일

특 허 청

COMMISSIONER



BEST AVAILABLE COPY

## 【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0156
【제출일자】	2002.12.14
【국제특허분류】	H04L
【발명의 명칭】	검색 결과 목록 생성 시스템 및 방법
【발명의 영문명칭】	SYSTEM AND METHOD FOR GENERATING A SEARCH RESULT LIST
【출원인】	
【명칭】	엔에이치엔 (주)
【출원인코드】	1-1999-037388-8
【대리인】	
【성명】	천성진
【대리인코드】	9-2002-000294-5
【포괄위임등록번호】	2002-077078-8
【발명자】	
【성명의 국문표기】	최경락
【성명의 영문표기】	CHOI, Kyung Lak
【주민등록번호】	780802-1009624
【우편번호】	132-885
【주소】	서울특별시 도봉구 쌍문1동 414-105
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	홍준
【성명의 영문표기】	HONG, Joon
【주민등록번호】	760826-1011618
【우편번호】	135-010
【주소】	서울특별시 강남구 논현동 127-12
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이우성
【성명의 영문표기】	LEE, Woo Sung

【주민등록번호】	770212-1011111
【우편번호】	158-843
【주소】	서울특별시 양천구 신월2동 603-18 현대빌라 나동 101호
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이상근
【성명의 영문표기】	LEE, Sang Keun
【주민등록번호】	760707-2231326
【우편번호】	121-854
【주소】	서울특별시 마포구 신수동 91-500
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	임진수
【성명의 영문표기】	LIM, Jin Soo
【주민등록번호】	770320-2120739
【우편번호】	611-836
【주소】	부산광역시 연제구 연산6동 2133-12번지 3/3반
【국적】	KR
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다. 대리인 천성진 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	20 면 29,000 원
【가산출원료】	23 면 23,000 원
【우선권 주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	0 항 0 원
【합계】	52,000 원

**【요약서】****【요약】**

본 발명은 통신망을 통한 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명에 의한 검색 결과 목록 생성 방법은, 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관된 검색어를 입찰을 통하여 판매하는 단계와, 복수의 검색 목록순을 포함하는 데이터 베이스를 유지하는 단계와, 검색자로부터 검색 요구를 수신하는 단계와, 상기 검색 요구에 상응하는 검색어와 연관된 검색 목록순을 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색 목록순을 배열함에 있어, 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하는 단계를 포함한다.

본 발명에 따르면, 특정 키워드에 대한 구매 경쟁을 완화시키고, 판매 가격을 적정 수준에서 결정할 수 있게 된다.

**【대표도】**

도 1a

**【색인어】**

검색 결과 목록, 검색 목록순, 검색 요구, 검색어, 검색 목록순 표시 방법

## 【명세서】

## 【발명의 명칭】

검색 결과 목록 생성 시스템 및 방법 {SYSTEM AND METHOD FOR GENERATING A SEARCH RESULT LIST}

## 【도면의 간단한 설명】

도 1a, 1b는 본 발명의 검색 결과 목록 생성 방법에 따른 검색 결과 화면을 도시한 도면.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따라, 검색어 상품을 입찰 방식에 따라 판매하는 과정을 나타내는 흐름도.

도 3은 입찰 조건을 수신하기 위한 입찰 내역 화면을 도시한 도면.

도 4는 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신하기 위한 화면의 일례를 도시한 도면.

도 5는 낙찰 가격 공개 게시판의 일례를 도시한 도면.

도 6은 본 발명의 바람직한 실시예에 따라, 검색 결과 목록을 생성하는 과정을 나타내는 흐름도.

도 7은 검색 목록순의 구조에 관한 일례를 도시한 도면.

도 8은 본 발명에 따른 검색 결과 목록 생성 시스템의 전체 구조를 도시한 도면.

도 9는 본 발명에 따른 검색 결과 목록 생성 시스템의 내부 구성을 도시한 블록도.

도 10은 본 발명에 따른 검색 결과 목록 생성 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도를 도시한 도면.

도 11은 본 발명에 따른 검색 요구 결과의 일례를 도시한 도면.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

800 : 검색 결과 목록 생성 시스템

810 : 입찰 조건 수신부

820 : 낙찰 수행부

830 : 저장부

840 : 검색 수행부

850 : 검색 요구 수신부

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<19> 본 발명은 통신망을 통한 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 시스템 및 방법에 관한 것으로, 보다 자세하게는 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관된 검색어를 입찰 방식을 통해서 네트워크 정보 제공자에게 판매하고, 상기 판매 결과에 따라 검색어와 연관된 검색 결과 목록을 생성하는 시스템 및 방법에 관한 것이다.

<20> 오늘날 인터넷 등의 통신망의 급격한 발전과 더불어 통신망을 통한 정보 검색이 매우 일반화되고 있다. 사용자는 자신의 PC에 설치되어 있는 인터넷 접속 브

라우저를 이용하여 원하는 검색엔진에 접속한 후, 검색창에 원하는 검색어를 입력하고, 입력된 검색어는 통신망을 통하여 검색 사이트(또는 포털 사이트)의 검색 서버로 전달된다. 검색 서버는 검색어에 대응하는 복수의 검색 목록순을 보유한 검색 DB를 포함하며, 사용자로부터의 검색 요청에 대한 결과로서 검색 목록순으로 이루어진 검색 결과 목록을 사용자의 PC로 다시 전송하게 된다. 사용자는 자신의 화면에 표시되는 검색 결과 목록 중에서 자신이 원하는 웹사이트의 검색 목록순을 클릭함으로써, 상기 웹사이트로 용이하게 접속할 수 있게 된다.

<21> 이와 같이 검색 사이트를 통한 정보 검색이 빈번해지면서, 검색어와 관련된 광고(예를 들어, 배너 광고)를 검색 결과 목록 화면에 삽입하거나 검색 목록순과 결부시켜 제공하는 검색 목록순 표시 방법이 새로운 광고 방법으로 나날이 각광을 받게 되었다. 검색 사이트 업체의 입장에서 이러한 새로운 광고 방법이 콘텐츠의 유료화 이상으로 큰 수익원이 되었다.

<22> 또한, 네트워크 정보 제공자(Network Information Provider)가 제공하는 웹 사이트와 연관된 검색 목록순이 검색 결과 목록 중에서 얼마나 앞자리에 위치하느냐에 따라서 네트워크 사용자에게 대한 노출 빈도 및 조회 횟수가 큰 차이를 보이게 됨에 따라, 목록내에서의 검색 목록순의 위치가 웹 사이트의 광고 효과에도 적지 않은 영향을 주게 되었다. 따라서, 검색 결과 목록내에서 사용자에게 대한 노출 빈도 및 조회 횟수가 큰 위치에 배치한 검색 목록순을 특정 네트워크 정보 제공자의 웹사이트와 연결시키는 "검색어 판매"가 검색 사이트 업계에서 일반화되고 있다.

<23> 하지만, 종래 검색 사이트가 시행하고 있는 검색어 판매 방식은 선착순 판매 방식을 채택하고 있다. 이는 특정 검색어에 대한 판매 개시 시간을 미리 설정해 두고 상기 판매 개시 후에 수신된 다수의 구매 요청 중 선착순으로 최종 구매자를 결정하는 방식이다. 하지만, 이러한 방식 하에서는, 많은 네트워크 정보 제공자들이 특히 선호하는 검색어(이를 업계에서는

통상 프리미엄 검색어(premium keyword)라고 함)를 판매함에 있어 네트워크 정보 제공자간의 지나친 구매 경쟁으로 인하여 많은 문제가 있었다. 즉, 판매 개시 시간에 맞추어 다수의 구매 요청이 통신망을 통하여 쇄도함으로써 통신망에 과부하를 초래하여 판매 시스템이 정상 동작하지 못하는 일이 일어나게 되었고, 비록 정상 판매되더라도 구매를 하지 못한 네트워크 정보 제공자들로부터 판매의 공정성에 대한 의혹이 제기되는 등의 문제를 초래하게 되었다. 또한, 네트워크 정보 제공자는 자신이 원하는 검색어에 대한 선착순 구매 요청을 위하여 불필요한 많은 수고를 하여야만 하는 불편함이 있었다.

<24> 검색 사이트의 입장에서조차 경쟁이 심한 분야의 검색어 판매 가격을 얼마로 산정하는 것이 적정한가에 대한 어려움이 있었다.

<25> 이에, 검색어 상품을 네트워크 정보 제공자에게 공정하게 판매하고 그 판매 가격을 반영하여 합리적으로 검색 결과 목록을 제공하고자 하는 노력이 있어 왔다. 한국특허출원 제 10-2001-7015234에서는 검색어를 경매 방식에 의하여 판매하고, 경매 낙찰값에 따라 검색 목록순을 검색 결과 목록에서 정렬하는 방법이 개시되어 있다. 상기 출원에서 개시된 방법에 의하면, 일정 기간 동안 검색 목록순이 선택될 클릭 횟수의 예상치에 상응하는 금액을 네트워크 정보 제공자가 미리 지불하고 매번 클릭이 될 때마다 경매 낙찰값 만큼을 차감해 가는 구성을 채택하고 있다. 하지만, 이러한 판매 방식 및 검색 결과 목록 형성에 따르더라도 경매 낙찰값의 한 가지 기준에 의하여 검색 목록순의 위치가 일률적으로 정해지므로, 네트워크 정보 제공자에게 검색 목록순의 위치를 선택하게 하거나 또는 다양한 검색 목록순 표시 방법을 제공할 수 없는 문제점이 여전히 존재하게 되었다. 또한, 상기 출원에서는 경매 결과를 실시간으로 반영하여 검색 목록순의 위치가 계속 변동할 수 있어, 네트워크 정보 제공자가 처음 의도했던 광고 효과가 시간이 지날수록 반감되는 상황이 발생하는 문제점이 있다. 또한, 경매 방식이 지니



는 한계로 인하여 검색어 판매 가격을 결정함에 있어 과당 경쟁으로 인한 불합리한 가격 결정의 문제를 피할 수 없었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- 27> 상기의 문제점을 해결하기 위해 본 발명의 목적은 검색어를 입찰 방식을 통하여 판매하고, 판매 결과에 따라 검색 결과 목록을 형성하는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.
- 28> 본 발명의 목적은 네트워크 정보 제공자에게 검색어와 관련된 다양한 검색 목록순 표시 방법을 제공함으로써 검색어 광고 마케팅을 보다 활성화 시킬 수 있도록 하는 것이다.
- 29> 본 발명의 다른 목적은 네트워크 정보 제공자간의 검색어에 대한 구매 경쟁을 완화시키고, 네트워크 정보 제공자가 검색어를 구매함에 있어 편의를 제공하는 것이다.
- 30> 본 발명의 또 다른 목적은 검색어에 네트워크 정보 제공자의 선호도에 따라서 판매 방식을 효과적으로 선택할 수 있도록 하는 것이다.
- 31> 본 발명의 또 다른 목적은 검색어에 대한 판매 가격을 적정 수준에서 설정하기 위한 것이다.
- 32> 본 발명의 또 다른 목적은 다수의 동일한 입찰 가격에 대하여 합리적으로 낙찰자를 결정할 수 있도록 하는 것이다.
- 33> 본 발명의 또 다른 목적은 검색어의 검색 요구에 대한 시기적 특성을 고려하여, 검색어 판매에 관한 효과적인 판매 방식을 선택할 수 있도록 하는 것이다.
- 34> 본 발명의 또 다른 목적은 네트워크 정보 제공자가 자신의 웹사이트와 관련된 검색 목록순의 검색 결과 목록에서 차지하는 위치를 미리 예상할 수 있고, 소정의 기대하는 광고 효과를 지속적으로 유지할 수 있도록 하는 것이다.

<34> 본 발명의 또 다른 목적은 네트워크 정보 제공자와 관련된 검색 목록순의 순위를 일정하게 유지시킬 수 있도록 하는 것이다.

<35> 본 발명의 또 다른 목적은 입찰 대상이 되는 검색어와 유사한 검색어를 네트워크 정보 제공자에게 제공함으로써, 일련의 유사한 검색어들에 대한 광고 마케팅을 효과적으로 제공하는 것이다.

#### 【발명의 구성 및 작용】

<36> 상기의 목적을 이루고 상기 종래 기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명은 통신망을 통한 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 방법 및 시스템을 제공한다.

<37> 본 발명의 일면에 따르면, 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관된 검색어를 입찰을 통하여 판매하는 단계로서, 네트워크 정보 제공자로부터 검색어 및 소정의 검색 목록순 표시 방법을 포함하는 입찰 조건 및 입찰 가격을 수신하고, 상기 입찰 조건 및 입찰 가격에 기초하여 검색어 낙찰을 수행하는 단계와, 복수의 검색 목록순을 포함하는 데이터 베이스를 유지하는 단계로서, 적어도 일부의 상기 검색 목록순을 상기 낙찰된 검색어 및 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관시키는 단계와, 검색자로부터 검색 요구를 수신하는 단계와, 상기 검색 요구에 상응하는 검색어와 연관된 검색 목록순을 식별하는 단계와, 상기 식별된 검색 목록순을 배열함에 있어, 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법이 제공된다.

<38> 본 발명의 또다른 일면에 따르면, 네트워크 정보 제공자와 연관된 URL을 포함하는 복수의 검색 목록순을 유지하는 단계와, 상기 네트워크 정보 제공자로부터 상기 검색 목록순과 연관된 검색어 및 상기 검색어와 연관된 입찰 가격을 수신하는 단계와, 입찰 기간 만료 후 상기

입찰 가격과 연관된 소정의 기준에 따라 상기 검색어와 연관된 복수의 네트워크 정보 제공자 중에서 낙찰자를 선택하는 단계와, 상기 낙찰자 선택의 결과를 상기 낙찰자에게 통지하는 단계와, 상기 검색 요구에 응답하여 상기 복수의 검색 목록순의 적어도 일부를 포함하는 검색 결과 목록을 생성하는 단계를 포함하고, 상기 검색 목록순의 적어도 일부는 소정의 검색 목록순 배치 위치에 배치되는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법이 제공된다.

<39> 본 발명의 또다른 일면에 따른 검색 결과 목록을 생성하는 시스템은 컴퓨터 장치 및 데이터 베이스를 포함하고, 상기 데이터 베이스는 복수의 검색 목록순을 포함하고, 상기 컴퓨터 장치는 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관된 검색어에 대하여, 입찰 가격을 수신하고, 상기 입찰 가격에 기초하여 검색어 낙찰을 수행하고, 상기 데이터 베이스에 저장된 적어도 일부의 상기 검색 목록순을 상기 낙찰된 검색어 및 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관시키고, 검색자로부터 검색 요구를 수신하고, 상기 검색 요구에 응답하여 상기 검색 요구와 상응하는 검색어를 가진 검색 목록순을 식별하고, 상기 식별된 검색 목록순을 배열함에 있어, 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하는 것을 특징으로 한다.

<40> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 검색 결과 목록 생성 방법 및 시스템에 대하여 상세히 설명한다.

<41> 도 1a, 1b는 본 발명의 검색 결과 목록 생성 방법에 따른 검색 결과 화면을 도시한 것이다. 도 1a, 1b에서 보는 바와 같이, "꽃배달"이라는 검색어를 사용하여 검색한 결과, 다양한 검색 목록순 표시 방법에 따라 복수의 검색 목록순을 배열한 검색 결과 목록이 표시된다. 검색 목록순 표시 방법은 표시 형태 및 검색 목록순의 순위를 결정하는 것으로, 본 발명에서는

검색어, 표시 형태, 검색 목록순의 순위가 하나의 검색어 상품으로 취급되고 이들 각각의 상품이 입찰 방식으로 네트워크 정보 제공자에게 개별적으로 판매된다.

<42> 표시 형태에 관한 일례로서, 검색어배너(210), 지식검색결과(220), 스폰서링크(230), 플러스 등록(240)이 있다.

<43> "검색어배너(210)" 표시 형태는, 도 1a, 1b의 우측 영역에서 보는 바와 같이 특정 검색어의 검색 결과 목록이 표시되는 첫 페이지에 플래쉬나 이미지로 제작하여 소정의 크기를 가진 배너 형태로 표시하는 것으로서, 1개 또는 몇 개 업체의 배너만 독점으로 게재함으로써 광고 효과를 높일 수 있게 된다.

<44> "지식검색결과"(220) 표시 형태는 사이트 및 네트워크 정보 제공자 업체의 특징을 질문 형식으로 표현하고, 제시어 및 질문 자체에 대하여 해당업체 사이트로 링크할 수 있다. 통합 검색 결과 최상단에 위치하며, 검색어별로 일정 순위(도 1a의 경우 최대 5위)까지 광고 영역을 제공한다. 질문 형태에 관한 예로서, 단일 질문은 하나의 질문에 하나의 사이트로 바로 가기 형태를 가지고 있고, 다중 질문은 하나의 질문에 콤보 박스를 이용하여 해당 홈페이지내에 여러 개의 서브 페이지로 이동할 수 있다.

<45> "스폰서링크(230)" 표시 형태는 특정 검색어 검색 결과 첫 페이지에 사이트 제목과 사이트 설명을 표시하게 된다. 통합 검색 및 디렉토리 검색 결과 상단에 위치하며, 검색어별로 일정 순위(도 1a의 경우 최대 3위)까지 광고 영역을 제공하게 된다.

<46> "플러스등록(240)" 표시 형태는 검색 결과에서 사이트의 부가 정보와 이미지를 함께 보여주는 것으로서, 등록자가 직접 기술한 홍보 내용을 소개하고 등록 과정을 신속하게 처리함으로써 쉽고 빠른 등록 서비스를 제공하게 된다.

- 17> 이상과 같이 각기 다른 방법으로 네트워크 정보 제공자의 웹 사이트를 광고하는 여러 표시 형태들이 있고, 각 표시 형태의 표시 영역 내에서 네트워크 정보 제공자의 사이트와 관련된 검색 목록순을 어떠한 위치에 순위별로 위치시킬 것인지를 결정할 수 있다. 네트워크 정보 제공자의 입장에서는 검색어에 대한 검색 목록순의 표시 형태 및 검색 목록순의 순위를 다양하게 선택할 수 있게 함으로써, 광고 마케팅의 효과를 극대화할 수 있는 방법이 제공된다.
- 48> 검색어, 표시 형태, 검색 목록순 순위의 조합에 따라서 검색어 상품이 결정되므로, 본 발명에서는 예를 들어 "꽃배달 지식검색결과 2위", "꽃배달 스폰서링크 3위" 각각의 개별 상품으로 인식되고, 네트워크 정보 제공자들을 상대로 이들 개별 상품에 대한 판매가 가능해진다. 또다른 실시예로서, 검색어 및 표시 형태만으로 검색어 상품을 결정하는 경우, 예를 들어 "꽃배달 지식검색결과"에 대한 검색어 상품을 다수의 네트워크 정보 제공자에게 판매할 수도 있다.
- 49> 본 발명에서는 검색어 상품이 입찰 방식을 통하여 네트워크 정보 제공자에게 판매된다. 전통적인 입찰 방식은 다수의 매수 신청인들이 매수 가격 등 입찰 조건을 기재한 서면(입찰표)을 제출하면 입찰 기간 만료 후 상기 제출된 입찰표들을 개봉하여 그 중 최고 가격을 신청한 사람을 매수인(낙찰자)으로 정하는 제도이다. 본 발명에서도 검색어 상품을 구매하려는 네트워크 정보 제공자들로부터 희망 구매 가격을 통신망을 통하여 비공개로 수신하고, 수신된 구매 가격 중에서 최고 가격으로 신청한 하나의 네트워크 정보 제공자 또는 다수의 네트워크 정보 제공자들을 낙찰자로 선정한다는 점에서 유사하다. 본 발명에서는 경매 제도 대신에, 입찰 제도를 택함으로써, 경매 제도하에서 구매 희망 가격이 공개되어 구매 가격이 지나치게 상승하고, 경매 종료 직전에 최고가를 제시하여 부적절하게 검색어를 구매하는 문제점을 방지하고자 한다.

- <50> 도 2는 본 발명에 따라 검색어 상품을 입찰 방식에 따라 판매하는 과정을 나타내는 흐름도이다. 이하, 도 2를 참조하여, 각 단계별로 수행되는 과정들을 상세히 설명하기로 한다.
- <51> 먼저, 단계(S210)에서는 입찰 기간의 시작 후, 검색어 상품에 대한 입찰 조건을 네트워크 정보 제공자로부터 통신망을 통하여 수신하게 된다. 본 발명에서는 검색어 및 검색 목록순 표시 방법에 의하여 결정되는 검색어 상품이 하나의 검색어 상품처럼 취급되어 이들 각각에 대한 입찰이 이루어지므로, 네트워크 정보 제공자로부터 수신되는 입찰 조건은 검색어 및 검색 목록순 표시 방법에 대한 정보를 포함하게 된다.
- <52> 입찰의 대상이 되는 검색어는 모든 검색어를 대상으로 할 수도 있고, 또는 네트워크 정보 제공자들에게 인기가 높은 프리미엄 검색어에 대해서만 입찰 판매 방식을 채택할 수 있다. 프리미엄 검색어는 소정의 기준에 따라서 정해질 수 있으며, 소정의 기준의 일례로서, 사용자로부터 검색 요구를 받는 빈도수가 소정 기간 내에 소정 횟수 이상인 경우에, 이러한 검색어를 프리미엄 키워드로 결정할 수 있다. 또다른 일례로서, 검색어의 구매력을 고려할 수 있다. 프리미엄 검색어가 아닌 일반 검색어에 대해서는 입찰 방식이 아닌 다른 소정의 방식, 예를 들어 선착순 판매 방식을 적용할 수 있다.
- <53> 또다른 실시예로서, 소정의 검색어에 대해서는 소정의 기간에 대해서만 입찰을 통하여 판매할 수 있다. 예를 들어, "스키"라는 검색어에 대해서는 겨울철에 특히 검색 요구가 빈번할 것이므로, 겨울철에 대해서만 입찰 방식에 의해서 판매하고, 다른 시기에 대해서는 소정의 방식을 이용하여 판매하는 것도 가능하다. 이와 같이 검색어의 검색 요구에 대한 시기적 특성을 고려하여 입찰 방식의 선택 여부를 결정함으로써 보다 효과적으로 검색어를 판매할 수 있게 된다.

- <54> 입찰 조건에 포함되는 검색 목록순 표시 방법은 표시 형태 및 검색 목록순의 순위에 의해서 특정되거나 또는 표시 형태만으로 특정될 수 있다. 또달리 검색 목록순 표시 방법은 검색 목록순 배치 위치만으로 특정될 수도 있다.
- <55> 입찰 조건을 수신하기 위한 바람직한 일례로서, 도 3과 같은 입찰 내역 화면이 네트워크 정보 제공자에게 제공되고, 네트워크 정보 제공자는 구매하고자 하는 검색어 및 검색 목록순 표시 방법에 대한 입찰 버튼을 클릭함으로써, 입찰 조건에 관한 상기 정보들이 자동적으로 수신될 수 있다.
- <56> 또다른 실시예로서, 입찰 조건에는 입찰하는 네트워크 정보 제공자 정보를 추가적으로 포함할 수 있다. 네트워크 정보 제공자 정보를 별도로 입력하는 대신에 네트워크 정보 제공자마다 미리 정해진 소정의 ID 및 패스워드를 네트워크 정보 제공자로부터 수신하고, 로그인 과정을 완료하여야 입찰 과정에 참여할 수 있도록 함으로써, 네트워크 정보 제공자 정보의 진위 여부를 로그인 과정을 통하여 쉽게 확인할 수 있다.
- <57> 또달리, 입찰 조건은 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법으로 검색 목록순을 표시하는 소정의 표시 기간을 추가로 포함할 수 있으며, 이러한 표시 기간은 낙찰 단계에서 낙찰자를 결정하는 기준 중의 하나가 될 수 있다.
- <58> 다음으로 단계(S220)에서는, 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신하게 된다. 바람직한 일실시예로서, 동일한 가격으로 다수의 입찰 가격이 수신되는 것을 방지하기 위해, 1원 단위로 입찰 가격을 수신하도록 하고 입찰 가격의 뒤 세자리는 "000"이 될 수 없도록 한다. 또다른 실시예로서, 동일한 네트워크 정보 제공자로부터 중복해서 여러 번 입찰 가격을 수신할 수 있으며, 이러한 경우 가장 최근에 입찰한 입찰 가격을 유효한 입찰 가격으로 반영할 수 있다. 또달리, 동일한 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신할 수 있는 횟수를 소정의

횃수(예를 들어, 2번 내지 3번 정도)로 제한하거나 또는 상기 소정의 횃수 이상으로 입찰 가격을 수신하는 경우 별도의 추가 비용을 청구할 수 있다.

- <59> 입찰 가격 수신 후 입찰 기간 경과전이라도, 입찰한 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 취소를 수신하는 경우 상기 네트워크 정보 제공자의 입찰 조건 및 입찰 가격 수신은 없었던 것으로 인정된다.
- <60> 도 4는 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신하기 위한 화면의 일례를 도시한 것이다.
- <61> 단계(S230)에서는 소정의 입찰 기간 만료 후, 낙찰자를 결정하게 된다. 적어도 하나 이상의 네트워크 정보 제공자로부터 수신된 적어도 하나 이상의 입찰 가격들 중에서 최고의 입찰 가격을 낙찰 가격으로 하고, 상기 입찰 가격을 제시한 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 결정할 수 있다. 만약 다수의 동일한 입찰 가격이 존재하는 경우, 낙찰자를 결정하는 다양한 실시예들이 존재할 수 있다. 그 일례로서, 입찰 순서를 고려하여 선착순으로 최초로 입찰한 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 결정하거나, 또달리 입찰 조건에 소정의 표시 기간이 포함되는 경우 최장의 표시 기간을 제시한 네트워크 정보 제공자가 낙찰자로 선택될 수도 있다. 또다른 실시예로서, 네트워크 정보 제공자의 종래 광고 이용 실적을 참고로 하여 이용 실적이 많은 네트워크 정보 제공자를 선정하거나, 네트워크 정보 제공자의 신용도를 고려할 수 있을 것이다. 또다른 실시예로서, 추첨을 통하거나 재입찰을 통하여 낙찰자를 선정할 수 있다.
- <62> 또다른 실시예로서, 단계(S210)에서 입찰 조건에 포함된 검색 목록순 표시 방법이 표시 형태만으로 특정되는 경우, 검색 목록순의 배치 위치가 특정 위치로 고정되는 것이 아니고 특정 위치 영역 내에서 임의로 배치할 수 있다. 즉, "꽃배달"에 대한 키워드에 대하여 "지식검색결과



"라는 표시 형태에 대하여 검색어 입찰을 수행한 경우, 낙찰자와 연관된 검색 목록순을 "지식 검색결과"의 배치 영역 내에서 순위에 관계 없이 배치할 수 있다. 또달리, 다수의 네트워크 정보 제공자를 낙찰자들로 선정하여, 낙찰자와 연관된 검색목록순의 위치를 상기 낙찰자들의 입찰 가격에 따라서 "지식검색결과" 배치 영역 내에서의 위치(순위)를 고려하여 결정할 수 있다.

<63> 단계(S240)에서는 상기 결정된 낙찰 결과를 낙찰된 네트워크 정보 제공자(낙찰자)에게 통지하게 된다. 낙찰 결과는 낙찰자뿐만 아니라, 낙찰에 참여한 모든 네트워크 정보 제공자에게 통지된다. 또달리, 도 5와 같은 낙찰 가격 공지 게시판을 통하여 낙찰 결과를 공개함으로써 누구나 열람 가능하게 할 수 있다. 낙찰 결과를 통보하기 위한 방법의 일례로서, 유선전화 또는 이메일을 통하거나 오늘날 이동전화 서비스에서 사용되는 단문 메시지 서비스(SMS: Short Message Service)를 이용할 수 있다. 낙찰 결과에는 낙찰 여부, 낙찰자 정보, 낙찰 가격, 총 입찰자 수, 낙찰자의 이메일 주소, 낙찰 가격 공지 게시판의 사이트 주소(URL) 등이 선택적으로 포함될 수 있다.

<64> 단계(S250)에서는 낙찰자에게 구매 기회를 제공한다. 구매 기회를 제공하기 위한 바람직한 일실시예로서, 낙찰자에게만 구매 가능하도록 하는 권한을 부여하기 위해서 낙찰자에게만 구매 키(key)를 제공하고, 구매 키를 제공 받은 낙찰자가 낙찰 금액을 입금하거나 또는 신용카드를 통하여 결제함으로써 검색어 구매를 완료하게 된다.

<65> 낙찰 과정 후, 낙찰자로부터 구매 거부 의사를 수신한 경우에는 유찰된 것으로 간주된다. 또다른 실시예로서, 낙찰자가 낙찰된 검색어 상품의 구매 가능한 기간을 소정의 기간에만 한정하고 상기 기간 내에 구매가 이루어지지 않는 경우 유찰된 것으로 간주하거나 또는 기간 도과 후에 구매 거부 의사를 다시 한번 확인한 뒤에 유찰된 것으로 간주할 수 있다.

- 66> 유찰된 검색어 상품에 대해서는 소정의 판매 방식, 예를 들어 선착순 판매 방식 또는 재입찰 방식으로 다시 판매될 수 있다(단계 S260). 또다른 실시예로서, 유찰시 2순위의 입찰 가격을 제시한 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 결정하거나 또는 2순위의 입찰 가격에 대하여 다시 유찰되는 경우 3순위 또는 차순위의 입찰 가격을 제시한 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 결정할 수 있다.
- 67> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 낙찰자의 구매 거부 의사로 유찰된 경우, 그 구매 거부 의사의 정당성 여부를 판단하여 낙찰자의 신용도에 반영하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- 68> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 입찰 개시 전 먼저 입찰 하한가를 결정하는 단계를 추가로 포함할 수 있다. 입찰 하한가가 결정되면, 상기 하한가 이상의 입찰 가격에 대해서만 입찰이 가능하게 된다. 입찰 하한가를 결정하기 위한 일례로서, 이전의 낙찰 가격 또는 이전 낙찰 가격의 일정 부분(예를 들어, 이전 낙찰 가격의 -25%)을 입찰 하한가로 설정할 수 있다.
- 69> 또다른 실시예로서, 검색어에 대한 페이지뷰(PV: Page View) 횟수를 고려하거나 또는 이에 추가하여 페이지뷰 당 기준 단가를 정해 놓고, 페이지뷰(PV)와 기준 단가의 곱으로 입찰 하한가를 결정할 수 있다. 기준 단가는 표시 형태 또는 검색 목록순의 순위에 따라 달리할 수 있다(예를 들어 지식검색결과의 경우 100원/PV, 스폰서링크의 경우 70원/PV). 또달리, 페이지뷰 및 기준 단가에 추가하여, 검색어에 대한 선호도를 반영한 가중치를 입찰 하한가 결정에 추가적으로 고려할 수 있다. 따라서, 광고 효과가 높아서 인기 있는 검색어에 대한 가중치는 상대적으로 높게 함으로써 입찰 하한가를 검색어별로 합리적으로 결정할 수 있다.

- <70> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 입찰 기간이 진행되는 동안 최고 입찰 가격 또는 입찰 가격 리스트를 공개하는 단계가 추가될 수 있다. 또한, 입찰 기간 종료 직전에는 최고 입찰 가격을 고려한 입찰이 물리는 것을 방지하기 위하여 입찰 기간 종료 전 소정의 시간 동안은 상기 최고 입찰 가격 또는 입찰 가격 리스트를 공개하지 아니할 수 있다.
- <71> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 입찰 과정에 참여한 네트워크 제공자로부터 수신한 검색어와 유사한 검색어를 상기 네트워크 정보 제공자에게 제공함으로써, 상기 유사한 검색어에 대해서도 입찰을 수행하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- <72> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 증거금을 수신하는 과정을 더 포함하고, 만약 상기 네트워크 정보 제공자가 낙찰자로 선정되고 검색어 구매를 거부하는 경우 상기 입찰 증거금을 차감하거나 또는 상기 네트워크 정보 제공자가 낙찰자로 선정되는 경우 낙찰 금액 입금시 입찰 증거금을 제외한 나머지 차액을 입금 받을 수 있다.
- <73> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 즉시 구매가를 산정하여 제공하고, 네트워크 정보 제공자로부터 즉시 구매가를 입찰 가격으로 수신하는 경우 상기 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 즉시 선정하는 단계를 더 포함할 수 있다. 즉시 구매가를 산정하는 일례로서, 해당 검색어 상품에 대한 종래의 낙찰 가격 결과를 고려하여 결정할 수 있을 것이다. 예를 들어, 해당 검색어 상품의 낙찰 가격이 1월에 200만원, 2월에 350만원, 3월에 400만원인 경우, 4월에는 상기 금액들에 가중치 1:2:3을 부여하여 평균 금액을 구한 뒤 그 평균 금액에 300%를 즉시 구매가로 산정할 수 있다.
- <74> 도 2에 도시한 입찰 방법에 대한 또다른 실시예로서, 낙찰된 검색어와 연관된 검색 요구 결과를 낙찰자에게 제공하는 단계를 더 포함할 수 있다. 즉, 소정 기간 동안에 검색자들로부

터 수신된, 낙찰된 검색어에 대한 검색 요구 결과를 낙찰자에게 제공할 수 있다. 상기 검색 요구 결과에는 소정 기간 동안의 상기 검색어의 에 대한 노출 횟수, 클릭 횟수, 클릭률을 선택적으로 포함할 수 있다. 도 11은 노출 횟수(Impression), 클릭 횟수(Click), 클릭률(CTR)을 포함하는 검색 요구 결과의 일례를 도시한 것이다.

<75> 도 6은 본 발명의 바람직한 실시예에 따라, 도 2의 입찰 방법에 추가하여, 낙찰된 검색어와 연관된 검색 목록순을 포함하는 데이터 베이스를 유지하고, 상기 검색 목록순을 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하여 검색 결과 목록을 생성하는 방법을 나타내는 흐름도이다. 이하, 도 6을 참조하여, 각 단계별로 수행되는 과정들을 상세히 설명하기로 한다.

<76> 먼저, 단계(S610)에서는 검색 목록순을 포함하는 데이터 베이스를 유지하는 단계로서, 검색 목록순을 낙찰된 검색어 및 소정의 검색 목록순 표시 방법 등과 연관시키는 과정을 포함한다. 도 7은 검색 목록순의 일례를 도시한 것으로서, 각각의 검색 목록순(700)은 검색어 영역(710), 네트워크상 위치 영역(720), 광고 설명 영역(730), 검색 목록순 표시 방법 영역(740)을 포함한다. 검색어 영역(710)은 다수의 검색 목록순으로부터 특정 검색 목록순을 식별하기 위한 식별자로서의 검색어를 포함하며, 한 개 또는 다수의 검색어를 포함한다. 네트워크상 위치 영역(720)은 네트워크 정보 제공자와 연관된 URL 주소를 포함하며, 사용자가 검색 목록순에서 제공되는 하이퍼링크를 클릭할 때, 사용자의 브라우저 프로그램으로 URL이 제공된다. 광고 설명 영역(730)은 네트워크 정보 제공자의 웹사이트의 내용에 간략한 설명으로서, 검색 목록순에서 광고의 일부로서 화면에 표시될 수 있다. 검색 목록순 표시 방법(740)은 앞서 설명한 표시 형태 또는 검색 목록순의 순위에 의해서 특정될 수 있다.

<77> 다음으로 단계(S620)에서는 검색자(또는 네트워크 사용자)로부터 검색 요구를 수신하게 된다. 검색 요구시에 검색자로부터 검색어 또는 검색어와 연관된 정보를 수신한다.

- '8> 단계(S630)에서는 상기 검색 요구에 상응하는 검색어와 연관된 검색 목록순을 데이터 베이스로부터 검색하여 식별하는 과정이다. 데이터 베이스를 검색하여 검색 목록순을 식별하는 과정은 일반적인 컴퓨터 장치 및 데이터 베이스간의 프로세싱에 의해서 용이하게 구현될 수 있다.
- 79> 단계(S640)에서는 식별된 검색 목록순을 배열하는 단계로서, 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하게 된다. 본 발명의 바람직한 일실시예에 따르면, 검색어와 연관되어 식별된 복수의 검색 목록순 중에서 적어도 일부의 검색 목록순에 대해서만 본 발명에 따른 검색 목록순 표시 방법에 따라서 배열되고, 나머지 검색 목록순은 상기 검색 목록순 표시 방법과 독립적으로 배열된다. 독립된 배열 방법의 일례로서, 검색 목록순과 연관된 네트워크 정보 제공자의 웹사이트의 조회 횟수, 사이트에 게시된 정보의 유용성, 사이트의 완성도 등이 고려될 수 있다.
- <80> 도 8은 본 발명에 따른 검색 결과 목록 생성 시스템(800)의 내부 구성을 도시한 블록도이다.
- <81> 도 8에서 보는 바와 같이, 검색 결과 목록 생성 시스템(800)은 입찰 조건 수신부(810), 낙찰 수행부(820), 저장부(830), 검색 수행부(840), 검색 요구 수신부(850)를 포함한다.
- <82> 입찰 조건 수신부(810)는 네트워크 정보 제공자로부터 검색어 및 검색 목록순 표시 방법을 포함하는 입찰 조건 및 입찰 가격을 수신한다. 검색 목록순 표시 방법은 표시 형태 및 검색 목록순의 순위를 포함하거나 또는 표시 형태만을 포함할 수 있다. 또다른 실시예로서, 입찰 조건에는 입찰하는 네트워크 정보 제공자 정보를 추가로 포함한다. 또다른 실시예는, 표시 기간을 입찰 조건에 추가로 포함시킬 수 있다.

- 33>      낙찰 수행부(820)는 입찰 조건 수신부(810)를 통하여 수신한 입찰 조건 및 입찰 가격에 기초하여 검색어 낙찰을 수행한다. 검색어 낙찰을 수행함에 있어 앞서 도 2에 도시한 입찰 방법과 관련하여 상술한 많은 실시예들이 그대로 적용될 수 있다.
- 84>      저장부(830)는 복수의 검색 목록순을 포함한다. 검색 목록순은 도 7에서 보는 바와 같이, 검색어 영역, 네트워크상 위치 영역, 광고 설명 영역, 검색 목록순 표시 방법 영역을 포함한다.
- 85>      검색 수행부(840)는 저장부(830)에 저장된 검색 목록순을 낙찰된 검색어 및 검색 목록순 표시 방법과 연관시킨다. 또한, 검색자로부터 수신한 검색 요구에 응답하여, 검색 요구에 상응하는 검색어를 가진 검색 목록순을 식별하고, 적어도 일부의 검색 목록순을 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열한다.
- 86>      검색 요구 수신부(850)는 검색자로부터 통신망을 통하여 검색 요구를 수신한다. 검색 요구시 검색자로부터 검색어 또는 이와 연관된 정보를 수신하고, 수신된 정보를 검색 수행부(840)로 전달한다.
- 87>      도 9는 본 발명에 따른 검색 결과 목록 생성 시스템의 전체 구조를 도시한 것이다. 도 8에서 보는 바와 같이 검색 결과 목록 생성 시스템(900)은 컴퓨터 장치(910) 및 데이터 베이스(920)를 포함한다.
- 88>      본 발명에 따른 바람직한 일례로서, 컴퓨터 장치(910)는 도 8에 도시한 입찰 조건 수신부(810), 낙찰 수행부(820), 검색 수행부(840), 검색 요구 수신부(850)를 포함하고, 데이터 베이스(920)는 저장부(830)를 포함한다.
- 89>      또다른 일례로서, 데이터 베이스(920)는 컴퓨터 장치(910) 내에 포함될 수 있다.

- 30> 컴퓨터 장치(910) 및 데이터 베이스(920)는 범용으로 사용되는 통상의 장치로 충분히 구현 가능할 것이다.
- 91> 검색 결과 목록 생성 시스템(900)은 통신망을 통하여 검색자의 PC와 연결되고, 검색자로부터 입력되는 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하게 된다.
- 92> 본 발명의 실시예들은 다양한 컴퓨터로 구현되는 동작을 수행하기 위한 프로그램 명령을 포함하는 컴퓨터 판독 가능 매체를 포함한다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다.
- <93> 도 10은 본 발명에 따른 검색 목록 생성 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.
- <94> 컴퓨터 장치(1000)는 램(RAM: Random Access Memory)(1002)과 롬(ROM: Read Only Memory)(1003)을 포함하는 주기억장치와 연결되는 하나 이상의 프로세서(1001)를 포함한다.

프로세서(1001)는 중앙처리장치(CPU)로 불리기도 한다. 본 기술분야에서 널리 알려져 있는 바와 같이, 롬(1003)은 데이터(data)와 명령(instruction)을 단방향성으로 CPU에 전달하는 역할을 하며, 램(1002)은 통상적으로 데이터와 명령을 양방향성으로 전달하는 데 사용된다. 램(902) 및 롬(1003)은 컴퓨터 판독 가능 매체의 어떠한 적절한 형태를 포함할 수 있다. 대용량 기억장치(Mass Storage)(1004)는 양방향성으로 프로세서(1001)와 연결되어 추가적인 데이터 저장 능력을 제공하며, 상기된 컴퓨터 판독 가능 기록 매체 중 어떠한 것일 수 있다. 대용량 기억장치(1004)는 프로그램, 데이터 등을 저장하는데 사용되며, 통상적으로 주기억장치보다 속도가 느린 하드디스크와 같은 보조기억장치이다. CD 롬(1006)과 같은 특정 대용량 기억장치가 사용될 수도 있다. 프로세서(1001)는 비디오 모니터, 트랙볼, 마우스, 키보드, 마이크로폰, 터치스크린 형 디스플레이, 카드 판독기, 자기 또는 종이 테이프 판독기, 음성 또는 필기 인식기, 조이스틱, 또는 기타 공지된 컴퓨터 입출력장치와 같은 하나 이상의 입출력 인터페이스(1005)와 연결된다. 마지막으로, 프로세서(1001)는 네트워크 인터페이스(1007)를 통하여 유선 또는 무선 통신 네트워크에 연결될 수 있다. 이러한 네트워크 연결을 통하여 상기된 방법의 절차를 수행할 수 있다. 상기된 장치 및 도구는 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 기술 분야의 당업자에게 잘 알려져 있다.

<95>      상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있다.

<96>      지금까지 본 발명에 따른 구체적인 실시예에 관하여 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서는 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다.

<97>      그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 안되며, 후술하는 특허청구의 범위뿐 아니라 이 특허청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.



**【발명의 효과】**

- <98> 상술한 바와 같이, 본 발명에 따르면 통신망을 통한 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성함에 있어, 다양한 검색어 표시 방법을 제공할 수 있다. 따라서, 네트워크 정보 제공자에게 검색어 검색을 통한 효과적인 광고 마케팅 기법을 제공한다.
- <99> 본 발명에 따르면, 네트워크 정보 제공자간의 검색어 구매 경쟁을 완화시키고, 네트워크 정보 제공자가 용이하게 검색어 상품을 구매할 수 있도록 한다. 또한, 검색어 상품의 판매 가격을 합리적으로 결정할 수 있다.
- <100> 본 발명에 따르면, 검색 결과 목록 중에서 적어도 소정의 검색 목록순에 대하여 네트워크 정보 제공자가 입찰 방식에 의하여 지정한 검색 결과로 표시할 수 있게 된다.
- <101> 본 발명에 따르면, 네트워크 정보 제공자와 연관된 검색 목록순의 위치가 처음부터 고정되거나 또는 일정하게 유지됨으로써, 네트워크 사용자가 소정의 광고 효과를 예측 가능하게 한다.
- <102> 본 발명에 따르면, 검색어 및 검색 목록순 표시 방법 각각에 대하여 개별적으로 입찰이 진행되므로, 후순위의 검색어 목록순에 대한 낙찰 가격이 선순위의 검색어 목록순에 대한 낙찰 가격보다 높은 낙찰 가격의 역전 현상도 발생할 수 있을 것이다.

**【특허청구범위】****【청구항 1】**

검색자로부터 통신망을 통하여 입력되는 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 방법에 있어서,

소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관된 검색어를 입찰을 통하여 판매하는 단계로서, 네트워크 정보 제공자로부터 검색어 및 소정의 검색 목록순 표시 방법을 포함하는 입찰 조건 및 입찰 가격을 수신하고, 상기 입찰 조건 및 상기 입찰 가격에 기초하여 검색어 낙찰을 수행하는 단계;

복수의 검색 목록순을 포함하는 데이터 베이스를 유지하는 단계로서, 적어도 일부의 상기 검색 목록순을 상기 검색어 및 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법과 연관시키는 단계;

검색자로부터 검색 요구를 수신하는 단계;

상기 검색 요구에 상응하는 검색어와 연관된 검색 목록순을 식별하는 단계; 및

상기 식별된 검색 목록순을 배열함에 있어, 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 2】**

제1항에 있어서, 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법은 표시 형태 및 검색 목록순의 순위에 의해 특징되는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 3】**

제1항에 있어서, 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 배열함에 있어 상기 검색 목록순 표시 방법에 의해 특정되는 배치 영역 내에서 임의로 배열하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 4】**

제1항에 있어서, 소정의 검색어에 대해서는 소정의 기간에 대해서만 입찰을 통하여 판매하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 5】**

제1항에 있어서, 상기 검색어를 입찰을 통하여 판매하는 단계는 상기 적어도 일부의 검색 목록순 각각에 대하여 개별적으로 진행되는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 6】**

제1항에 있어서, 상기 적어도 일부의 상기 검색 목록순을 제외한 나머지 검색 목록순은 상기 소정의 검색 목록순 표시 방법과 독립적으로 배열하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 7】**

제1항에 있어서, 입찰을 통하여 판매하는 검색어는 프리미엄 검색어이며, 상기 프리미엄 검색어는 소정의 기준에 의해서 결정되는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 8】**

제1항에 있어서, 상기 입찰 조건은 네트워크 정보 제공자 정보 또는 소정의 표시 기간을 선택적으로 더 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 9】**

검색자로부터 통신망을 통하여 입력되는 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 방법에 있어서,

네트워크 정보 제공자와 연관된 URL을 포함하는 복수의 검색 목록순을 유지하는 단계;

상기 네트워크 정보 제공자로부터 상기 검색 목록순과 연관된 검색어 및 상기 검색어와 연관된 입찰 가격을 수신하는 단계;

입찰 기간 만료 후 상기 입찰 가격과 연관된 소정의 기준에 따라 상기 검색어와 연관된 복수의 네트워크 정보 제공자 중에서 낙찰자를 선택하는 단계; 및

상기 검색 요구에 응답하여 상기 복수의 검색 목록순의 적어도 일부를 포함하는 검색 결과 목록을 생성하는 단계

를 포함하고,

상기 검색 목록순의 적어도 일부는 소정의 검색 목록순 배치 위치에 배치되는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 10】**

제9항에 있어서,

상기 검색 목록순 배치 위치는 상기 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신하기 전에 정하여지는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

**【청구항 11】**

제10항에 있어서,

상기 네트워크 정보 제공자로부터 소정의 표시 기간 정보를 수신하는 단계를 더 포함하고,

상기 네트워크 정보 제공자가 낙찰자로 선택된 경우, 상기 소정의 표시 기간 동안에는 상기 소정의 검색 목록순 배치 위치에 상기 네트워크 정보 제공자와 연관된 검색 목록순이 배치되며, 그 위치가 변동되지 않는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 12】

제9항에 있어서,

상기 낙찰자를 선택하는 단계는 다수의 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 선택하고,

상기 검색 목록순 표시 방법에 의해 특정되는 배치 영역 내에서 상기 낙찰자의 입찰 가격에 따라서 결정되는 순위에 의해서 상기 적어도 일부의 검색 목록순을 배열하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 13】

제9항에 있어서,

네트워크 정보 제공자에게 즉시 구매가를 제공하는 단계; 및

네트워크 정보 제공자로부터 상기 즉시 구매가를 입찰 가격으로 수신하는 경우 상기 네트워크 정보 제공자를 낙찰자로 즉시 선정하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 14】

제13항에 있어서, 상기 검색어의 종래 낙찰 가격을 고려하여 상기 즉시 구매가를 결정하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

## 【청구항 15】

제9항에 있어서,

상기 낙찰자를 선택하는 단계는

상기 낙찰자로부터 구매 거부 의사를 수신하거나,

상기 낙찰자가 낙찰된 검색어를 소정의 기간 내에 구매하지 아니하거나,

상기 소정의 기간 도과 후에 구매 거부 의사를 다시 한번 수신하는

경우들 중에서 적어도 어느 하나인 경우에는 유찰된 것으로 간주하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

## 【청구항 16】

제15항에 있어서,

유찰된 것으로 간주하는 경우, 검색어를 재판매하는 단계를 더 포함하고,

상기 검색어를 재판매하는 단계는 선착순 방식, 재입찰 방식, 차순위 입찰 가격 선정 방식 중에서 어느 하나의 방식을 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

## 【청구항 17】

제9항에 있어서,

다수의 동일한 입찰 가격을 수신한 경우, 입찰 순서, 표시 기간, 광고 이용 실적, 네트워크 정보 제공자의 신용도 중 적어도 하나를 고려하여 상기 낙찰자를 선택하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

## 【청구항 18】

제9항에 있어서,

입찰 하한가를 결정하는 단계를 더 포함하고,

상기 입찰 하한가는 페이지 뷰, 기준 단가, 가중치 중 적어도 하나를 고려하여 결정되는 단계인 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 19】

제9항에 있어서,

최고 입찰 가격 또는 입찰 가격 리스트를 공개하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 20】

제19항에 있어서,

입찰 기간 만료 전 소정의 시간 동안은 상기 최고 입찰 가격 또는 상기 입찰 가격 리스트를 공개하지 않는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 21】

제9항에 있어서,

상기 네트워크 제공자로부터 수신한 검색어와 유사한 검색어를 상기 네트워크 정보 제공자에게 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 22】

제9항에 있어서,

상기 입찰 가격을 수신하는 단계는 동일한 네트워크 정보 제공자로부터 입찰 가격을 수신할 수 있는 횟수를 소정의 횟수로 제한하거나 또는 상기 소정의 횟수 이상으로 입찰 가격을

수신하는 경우 추가 비용을 청구하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 23】

제9항에 있어서,

상기 낙찰자에게 상기 검색어와 연관된 검색 요구 결과를 제공하는 단계를 더 포함하고,

상기 검색 요구 결과는 노출 횟수, 클릭 횟수, 클릭률 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 검색 결과 목록 생성 방법.

【청구항 24】

검색자로부터 통신망을 통하여 입력되는 검색 요구에 응답하여 검색 결과 목록을 생성하는 시스템에 있어서,

네트워크 정보 제공자로부터 검색어 및 검색 목록순 표시 방법을 포함하는 입찰 조건 및 입찰 가격을 수신하는 입찰 조건 수신부;

상기 입찰 조건 및 입찰 가격에 기초하여 검색어 낙찰을 수행하는 낙찰 수행부;

복수의 검색 목록순을 포함하는 저장부;

상기 복수의 검색 목록순을 상기 낙찰된 검색어 및 검색 목록순 표시 방법과 연관시키고

검색자로부터 수신한 검색 요구에 응답하여, 상기 검색 요구에 상응하는 검색어를 가진 검색 목록순을 식별하고,



적어도 일부의 검색 목록순을 상기 검색 목록순 표시 방법에 따라 배열하는 검색 수행부 ; 및

검색자로부터 통신망을 통하여 검색 요구를 수신하는 검색 요구 수신부를 포함하는 검색 결과 목록 생성 시스템.

【청구항 25】

제1항 내지 제23항의 방법 중 어느 하나의 항에 따른 방법을 컴퓨터에서 구현하는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

## 【도면】

## 【도 1a】

네이버 통합검색 :: '꽃배달' - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

http://search.naver.com/search.naver?where=nexsearch&query=%B2%CC%99%E8%B4%DE

**NAVER** 네이버 메일 포토앨범 지식IN 뉴스 금융 쇼핑 로그인 고객센터

통합검색 꽃배달

기분검색 순서대로 자연어검색 블라인드검색

네이버 서비스 220

소장: 꽃배달 서비스팀 네이버 소장 90분 꽃배달 매장 에서

210

지식검색결과

AD [꽃배달서비스] 장미100송이, 생케익+꽃바구니, 선물용난화분, 관엽/화환 전국 즉시 배달가능한 **가든플라워** 는? 클릭

AD [추천꽃배달] 전국 꽃배달 전문업체로 고품격의 상품을 따르게 배송하는사이트는? 클릭

AD [꽃배달추천] 전국 1시간, 해외 당일배송, 네일칼로버를 드리는 Total Floral Service **네일플로버** 는? 클릭

AD [전국70분] 신종종장미, 신상종 할인율, 맞춤서비스, 전국 70분, 해외당일 배송 가능한 **명명시모 꽃배달** 은? 클릭

AD [꽃배달추천] 전문 플로리스트의 엄격한 품질관리, 각종 꽃상품 화환, 동서양난 배송하는 **플러스플라워** 는? 클릭

230

스폰서 링크

가든플라워 - 꽃배달전문쇼핑몰, 100송이장미, 꽃바구니+생케익+샴페인, 동서양난, 관엽, 화환  
http://gardenflower.co.kr

90분꽃배달서비스 - 정량, 정중의 일등급 꽃만을 사용, 전국광역시에 90분배송(10분지연시 10%환불제)  
http://www.flower90.co.kr

멀티플라워 - 전국꽃배달, 생일출산꽃바구니, 승진개업화분, 란, 화환 등 할인 및 막상용 카렌다 품점  
http://www.multiflower.co.kr

카테고리

카워드상 | 홈페이지등록

감동꽃배달 1544-3575 iflowerkorea.com

국내의 꽃배달

꽃다발, 꽃바구니, 100송이, 동서양란, 관엽화분, 경조화환의

꽃전문 쇼핑몰

- 고객각 다져인
- 저렴한 가격
- 4장 이상만 꽃
- 5% 적립금
- 다양한공품행사 등

인터넷

## 【도 1b】

네이버 통합검색 :: '꽃배달' - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(D) 도움말(H)

네이버(N) - http://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&=0&query=%B2%C9%B9%E8%B4%DE


카테고리


쇼핑 > 선물, 꽃 > 꽃배달  
비즈니스, 경제 > 기업 > 꽃 > 꽃배달  
쇼핑 > 선물, 꽃 > 꽃배달 > 해외꽃배달


240

플러스 사이트


쇼핑 > 선물, 꽃 > 꽃배달

 **에코플라워 [지도]** - 명품 꽃배달 서비스, 플라워디자인 에코신의 독특한 디자인, 꽃다발, 꽃바구니, 꽃박스, 난 등 기념  
일 꽃배달 전문 서비스.  
저렴소개 에코신의 명품 플라워디자인 제품  
서비스 타사와 차별화된 명품 서비스 제공  
☎ 080-9399-001 서울특별시 강남구 삼성동 150 전성빌딩 5층 에코플라워

 **준우플라워** - 빠른꽃배달, 24시간주문접수, 전국꽃배달서비스, 맞춤형서비스, 배송완료메일서비스.  
서비스 상품구입시 5천원적립, 100송이 상품구입시 고급와인 무료증정  
서비스  
☎ 080-205-5454 서울특별시 서초구 양재동 324-2

 **돌송화원** - 인터넷 24시간 전화주문, 전국꽃배달서비스, 꽃바구니, 꽃다발, 꽃상자, 관엽, 동/서양난, 화환, 근조,  
추천상품 꽃바구니, 플라워케이스, 꽃다발, 동/서양난, 화환, 근조,  
서비스 약정고객우대서비스, 적국3시간출발배달, 카드결제가능  
☎ 080-566-2525 서울특별시 서초구 반포2동 18-1주공상가.b4호

비즈니스, 경제 > 기업 > 꽃 > 꽃배달

 **성남시  
꽃배달** **성남꽃배달** - 성남시 분당구, 수성구, 중원구, 수서지구, 꽃배달서비스 전문, 꽃바구니, 꽃다발, 란, 화환, 화문 취급.  
회사소개 성남시 전지역 꽃배달서비스 직매시스템운영  
취급종류 꽃바구니 꽃다발 동서양란 경조화환 과일바구니 각종화분  
☎ 080-456-5004 경기도 성남시 분당구 백현동

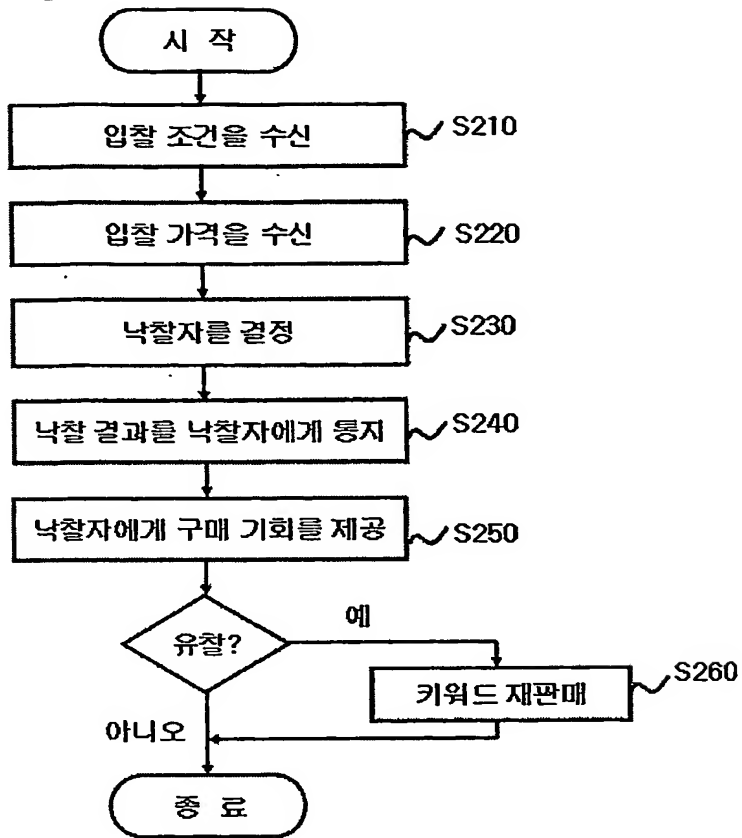
5% 적립금  
다양한상품행사 등

sudden event!!  
꽃과 라이브음악

더 많은 카테고리 보기

인터넷

【도 2】



## 【도 3】

키워드샵 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(D) 도움말(H)

네이버(N) -

**NAVER**  
키워드샵

네이버 광고주가입 광고관리  
네이버 광고주로그아웃 도움말

키워드비서관 | 질문가이드란 | 스폰서링크란 | 디렉토리비서관

키워드  
조회/선택

네이버 > 광고안내 > 키워드샵 > 광고조회결과

남은 로그인의 상태입니다!!

**키워드광고선택**

**키워드광고영역**

- 키워드비서관
- 질문가이드
- 스폰서링크
- 디렉토리비서관

**가격체계**

**광고작성규격**

- 비서관
- 질문가이드
- 스폰서링크

**광고등록기준**

- 공통
- 성인

**광고FAQ/문의**

- 비서관
- 질문가이드
- 스폰서링크
- 프리미엄키워드
- 키워드등록

**키워드등록 개시전**

**광고문의메일**

**키워드광고관리**

구매를 원하는 키워드를 입력하시면 각 광고영역의 통합적인 상황을 보실 수 있습니다.

성인용품

유사키워드 : 성인 · 성인용품 · 자위 · 섹스용품 · 마스터베이션

구매를 희망하시는 키워드광고상품을 선택하신 후 장바구니담기 버튼을 누르세요.

**프리미엄 키워드란?**  
광고효과가 탁월하며 인기가 높은 키워드로서, 일반키워드와는 별도의 가격체계가 적용됩니다.  
프리미엄 키워드는 5 아이핀으로 구분되며, 매월 변경될 수 있습니다.

**질문가이드**

구매완료인 키워드는 계약기간 종료 1월전 날 12시(정오)부터 구매가능합니다.  
예를 들어 2002-12-13일에 종료하는 질문가이드 광고는 2002-12-12일 낮 12시 이후부터 구매가 가능합니다.

전원노출수 : 37,897 현재 시간 : 19시 10분 26초

위치	키워드	구매여부	계약기간	할판매단가 (단일접문)	할판매단가 (다중접문)
1	성인용품 (입찰 2)	입찰 중	02-09-19 ~ 02-12-18	3,300,000(기준가격)	
2	성인용품	판매완료	02-11-29 ~ 02-12-28	2,660,000	3,432,000
3	성인용품	구매가능	-	2,640,000	3,168,000
4	성인용품	구매가능	-	2,420,000	2,904,000
5	성인용품	판매완료	02-12-05 ~ 03-01-05	2,200,000	2,640,000

(부가세 별도 금액)

인터넷

## 【도 4】

키워드샵 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(D) 도움말(H)

네이버(N) -

**NAVER**  
키워드샵

네이버 광고주가입 광고관리  
광고주로그아웃 도움말

키워드네이션 | 질문가이드란 | 스폰서링크란 | 디렉토리네이션

네이버 > 광고안내 > 키워드샵 > 입찰하기

남은 로그인 상태입니다!!

**키워드광고신청**

**키워드광고영역**

- 키워드네이션
- 전문가이드
- 스폰서링크
- 디렉토리네이션

**가격체계**

**광고작성규격**

- 배너
- 전문가이드
- 스폰서링크

**광고등록기준**

- 품질
- 성인

**광고FAQ/문의**

- 배너
- 전문가이드
- 스폰서링크
- 프리미엄키워드
- 키워드입찰

**키워드입찰 게시판**

**광고문의메일**

**키워드광고관리**

**입찰하기 전에**

- 네이버 키워드샵에서는 고객 여러분께 공평한 광고 구매기회를 제공하고 과도한 구매경쟁을 방지하기 위하여 프리미엄 키워드에 대해서 '입찰제도'를 운영하고 있습니다.
- 입찰 시작 가격은 일반키워드의 가격체계를 따릅니다.
- 입찰 단위는 중복 낙찰을 방지하기 위하여 1회로 합니다.
- 입찰 가격의 뒤 세 자리는 000이 될 수 없습니다.  
Ex) 123,000(X) 123,456(O)
- 실제 구매 시에는 천원 이하를 절사하여 청구합니다.  
Ex) 낙찰금액 : 123,456원, 청구 금액 : 123,000원
- 최고가로 입찰하신 분이 낙찰자로 결정되며, 최고가로 입찰하신 분이 2인 이상일 경우 선착순으로 낙찰자를 결정합니다.
- 입찰 가격은 1개월 계약 기준이며 부가세 제외 가격입니다.

키워드 : 성인용품    광고상품 : 전문가이드 1회

현재 시간 : 2002-12-12 19:21:43

입찰정보		키워드 정보	
입찰번호	KS20021212036	전립 조직수	37,697회
입찰마감	2002-12-13 20:00:00	입찰 시작가격	3,300,000원
남은시간	00시간 38분	부가세 별도 금액	
입찰자 수	1명		

입찰자 이메일 : od. 's@n . et

입찰 가격 : 3300000 원 (1개월 기준, VAT 제외)

입찰하기    이전화면으로

**입찰 진행 절차**

입찰

- 프리미엄 키워드에 대한 도움말이 필요하세요?    프리미엄 키워드 안내

- 입찰 진행 절차에 대한 도움말이 필요하세요?    키워드 입찰 안내

인터넷

【도 5】

키워드검색 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

네이버(N) -

네이버 광고주가입 광고관리  
 광고주로그인 도움말

키워드비서관 | 질문가이드란 | 스폰서링크란 | 디렉토리비서관

네이버 > 광고안내 > 키워드검색 > 키워드 입찰 게시판

님은 로그인 상태입니다!!

낙찰가격 게시란

키워드광고선택

- 키워드매너
- 질문가이드
- 스폰서링크
- 디렉토리매너

가격조회

광고착상규칙

- 매너
- 질문가이드
- 스폰서링크

광고등록기준

- 공통
- 선택

광고FAQ/문의

- 매너
- 질문가이드
- 스폰서링크
- 프리미엄키워드
- 키워드입찰

키워드입찰 게시판

광고문의메일

키워드광고관리

입찰번호	키워드	키워드 상품	순위	서비스 시작일	낙찰가격	낙찰자
KS20021212018	성인용품	성인용품	1위	2002-12-18	22,345,678원	m**o**t**l**@n**c**p**o
KS20021211010	성인용	질문가이드	2위	2002-12-17	1,718,999원	y**m**n**n**@n**g**c
KS20021211002	핸드폰	키워드매너		2002-12-17	13,500,999원	y**m**n**n**@n**g**c

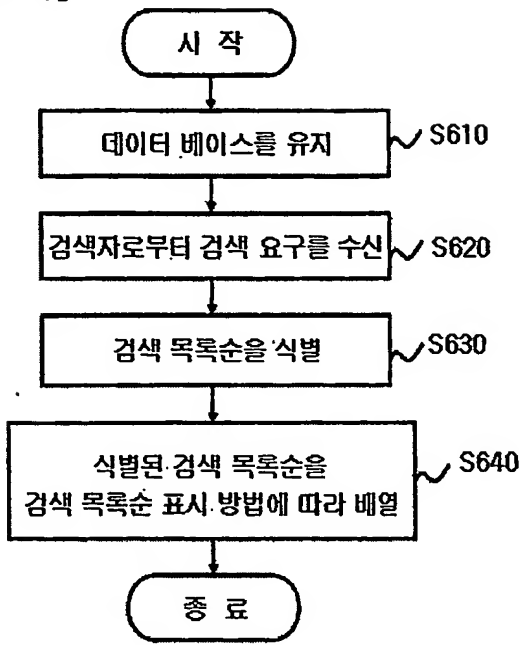
키워드 [ ] 검색

확인

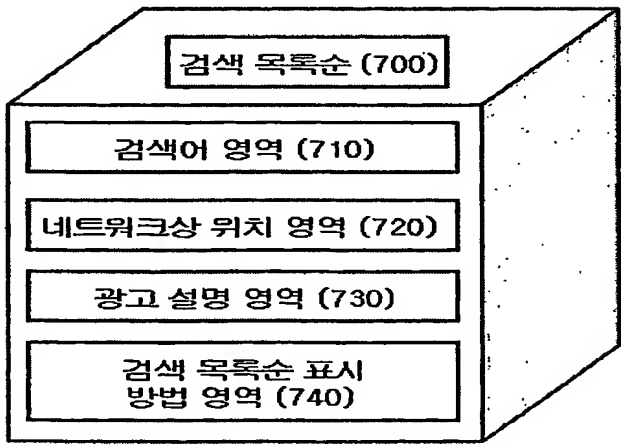
Copyright © NHN Corp. All Rights Reserved.

인터넷

【도 6】

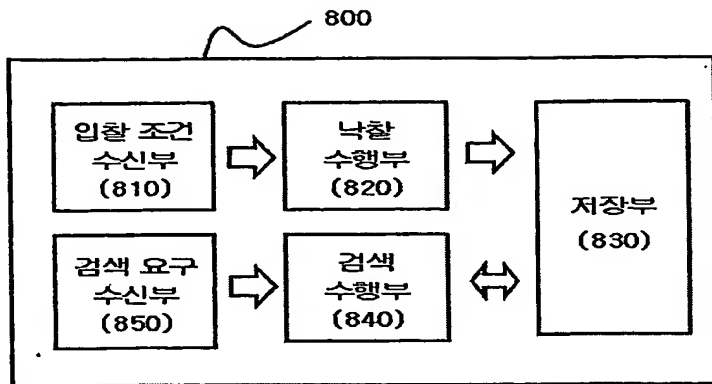


【도 7】

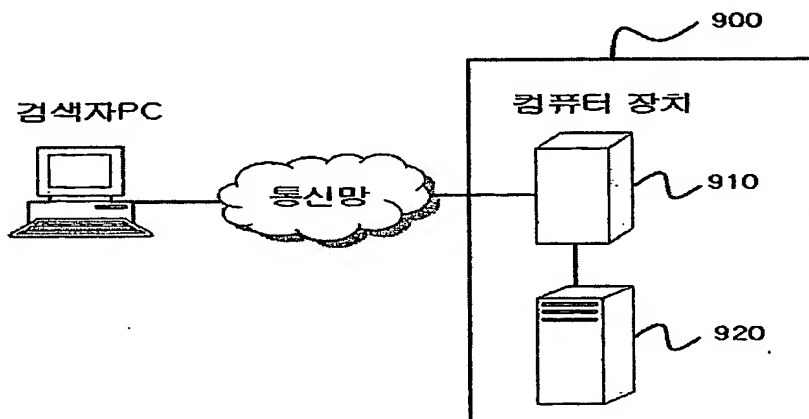




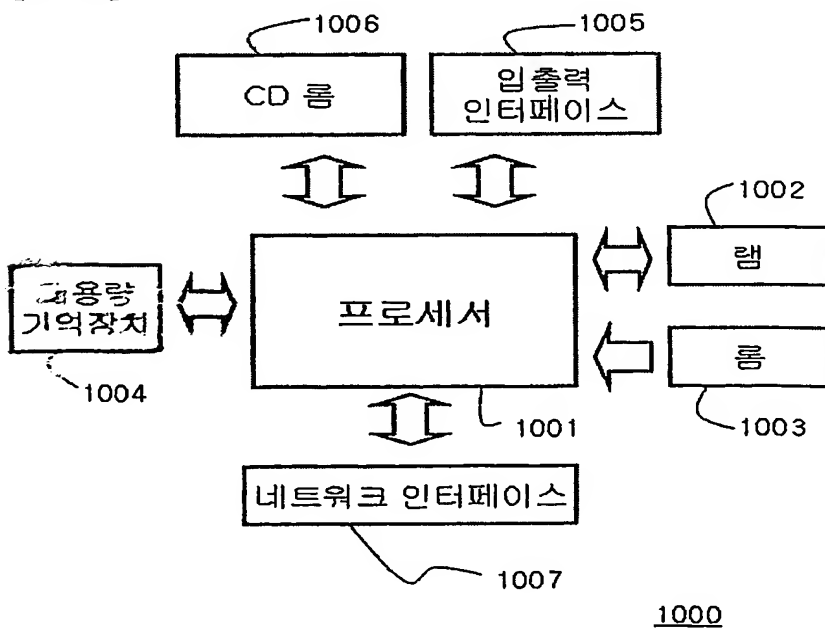
【도 8】



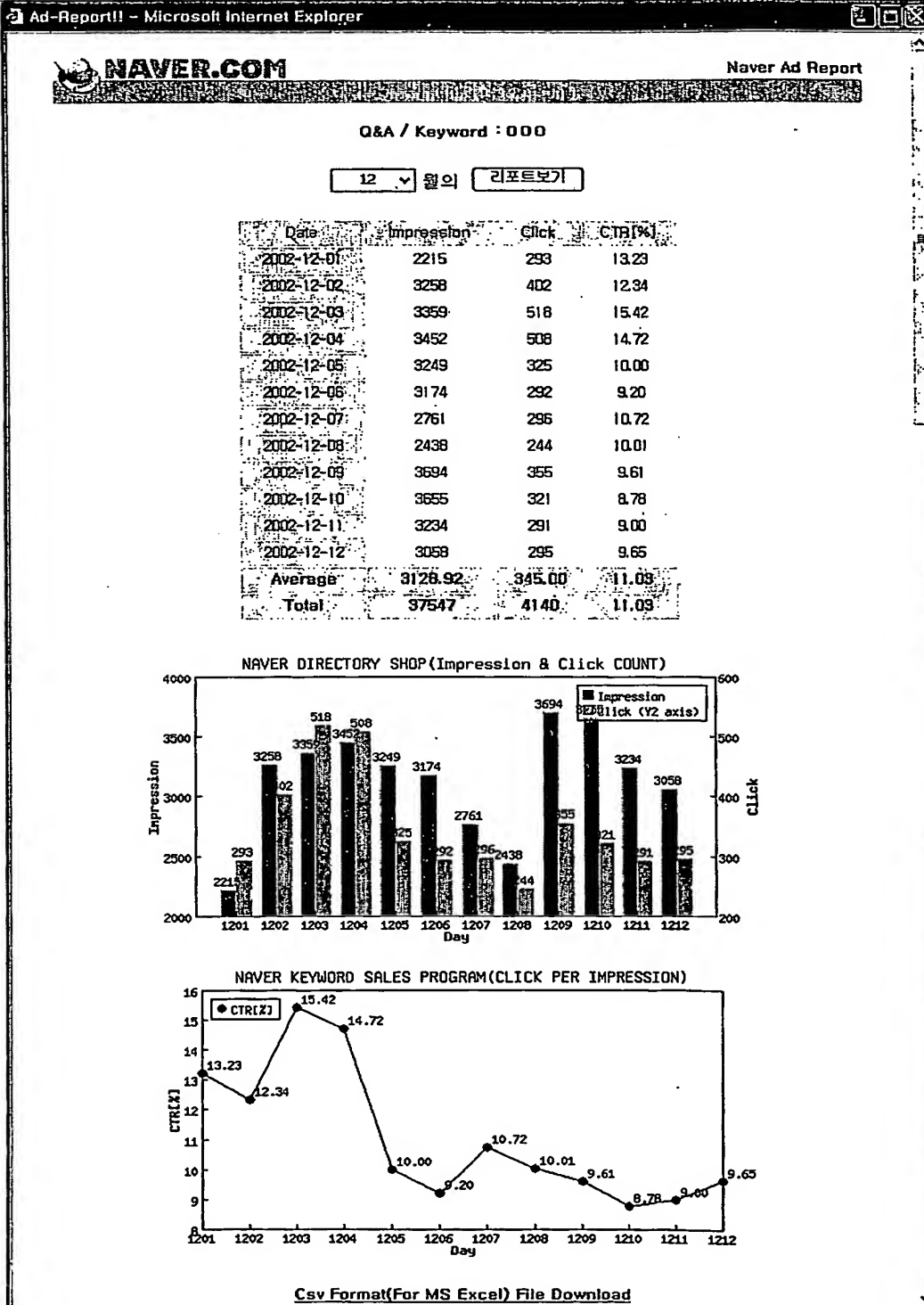
【도 9】



【도 10】



[도 11]



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: \_\_\_\_\_

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**